

*Доц. Ляменков А.К.  
(доц. кафедры мировой экономики)*

*Гребенкина А.М.*

Учебная дисциплина по выбору:

***«Менеджмент в  
международных компаниях»***



➤ ***Предмет изучения*** в рамках данной учебной дисциплины – особенности управления международными (транснациональными) компаниями – субъектами международного бизнеса.

➤ ***Основные разделы и темы*** учебной дисциплины:

I. ***Организационные формы*** международного бизнеса.

Международные компании (ТНК, многонациональные предприятия)

✓ Участники международного бизнеса. Типология и структура международных компаний

✓ Анализ зарубежной внешней среды деятельности международных компаний (*экономической, политической, правовой, культурной, этические проблемы в международном бизнесе*)

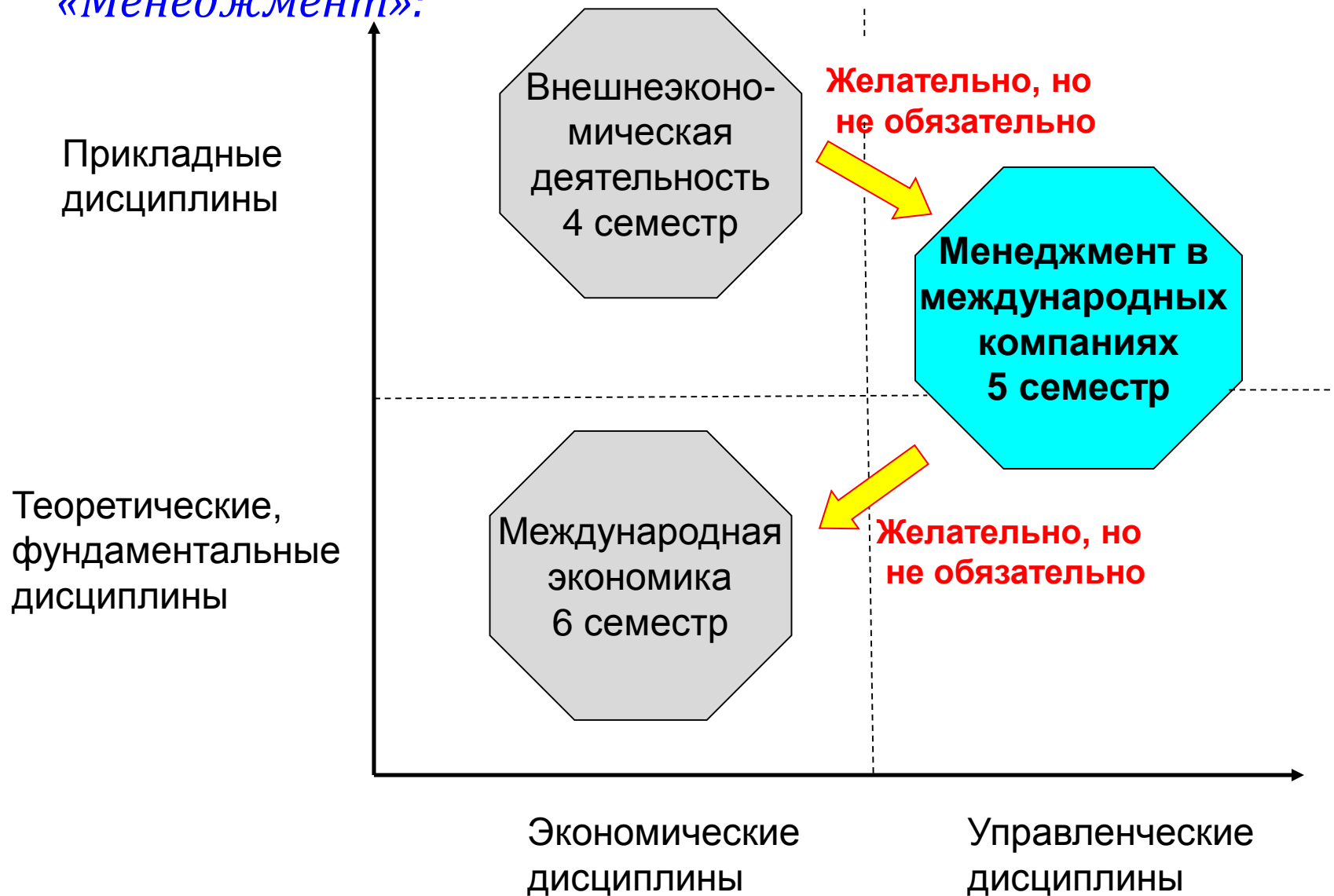
## II. Особенности *стратегического управления* в международном бизнесе

- ✓ Стратегические альтернативы участия компании в международном бизнесе
- ✓ Международные стратегические альянсы и интегрированные бизнес-группы в международном бизнесе
- ✓ Слияния и поглощения компаний – участников международного бизнеса

### III. *Функциональный менеджмент* в международном бизнесе

- ✓ Международное размещение производства и НИОКР
- ✓ Международный маркетинг
- ✓ Управление человеческими ресурсами в международных компаниях
- ✓ Внешнеторговый менеджмент. *Воздействие внешнеторговой политики на бизнес международной компании*
- ✓ Международный финансовый и инвестиционный менеджмент. *Виды иностранных инвестиций. Валютная среда функционирования международного бизнеса. Инструменты международного финансирования ТНК. Международное налоговое планирование*

*Место «Менеджмента в международных компаниях» в системе подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент»:*



*ГОЛОСУЙ,  
ИНАЧЕ ПРОИГРАЕШЬ!*

